

# Mainonnan keinot

Kiinnitä huomio ainakin seuraaviin asioihin.

## Perustiedot

- yrityksen nimi ja logo
- mainostettava tuote
- slogan
- mainoksen tavoite
- kohderyhmä

## Vaikuttamisen keinot

- mainosteksti
  - retoriikka
  - argumentaatio
  - intertekstuaalisuus
- kuvitus
  - Mitä kuva tekee? Herättää huomiota? Vetoaa tunteisiin? Havainnollistaa tekstiä? Vihjaa epäsuoraan asioista, joita ei voi sanoa ääneen?
  - värit, valot ja varjot
  - kuvakulma ja rajaus
  - kuvapinnan muoto (vaakakuva on rauhallinen, pystykuva aktiivinen, neliö ja kameran vaakakuva ovat neutraaleja ja huomaamattomia, soikio viittaa entisaikoihin.)
  - symboliikka
  - intertekstuaalisuus
- yleiskuva mainoksesta
  - Mikä on mainoksen sävy tai tyyli?